

Neste número >>>

- Saiba quem é quem na Nova Atena
- Conheça melhor a Professora Rosa Adanjo
- Conheça melhor a Aluna Ana Maria Lima
- Saiba mais sobre a milenar prática do Yoga
- Aprenda a proteger-se das fake news
- Veja as nossas sugestões de eventos

Newsletter
#3

MARÇO
2022

Universidade Sénior de Linda-a-Velha

nova atena



Nova Atena
Saber e Bem-Estar

CARO ASSOCIADO:

Neste número de março da Newsletter, vamos propor-lhe iniciar um novo desafio e sugerimos que nos acompanhe. E em que é que consiste?

Iremos conhecer melhor as pessoas que com o seu trabalho, empenho e dedicação contribuem para que a NOVA ATENA seja esta casa que conhece e onde se sente bem!

Vamos começar por quem?

É simples e fácil de adivinhar!

Para isso vamos dar-lhe uma primeira dica:

Vamos conhecer melhor cinco pessoas, cujo nome muitos de nós sabemos de cor e cuja cara nos é bastante familiar.

Pensamos de imediato em cinco pessoas que nos são mais próximas, mas será dessas que estamos a falar?

O que é que lhe poderemos dizer para o ajudar a chegar mais perto da resposta?

Então aqui vai uma segunda dica:

Essas cinco pessoas assumiram o compromisso de durante 3 anos assegurar a prossecução dos objetivos da NOVA ATENA, criando e mantendo atividades numa perspetiva do nosso bem-estar físico, psicológico e social.

E ainda zelam pela saúde financeira desta nossa casa de saberes e afetos. Chegou a pandemia e encontraram respostas inovadoras!



**NOVA
ATENA**

Porque envelhecer é opcional!

**Sim, sabemos que neste momento já sabe a resposta. É isso mesmo!
Estamos a falar da Direção da NOVA ATENA.**

Venha então daí connosco conhecê-los um bocadinho melhor!

Entre os muitos associados que, todos os dias, asseguram que o coração e o cérebro da Nova Atena continuam a “carburar” em pleno, destacam-se, naturalmente, aqueles que conduzem os destinos da associação.

Fique então a saber um pouco mais sobre os elementos da **DIREÇÃO**.

Quem é Quem?



LUÍS SANTOS
Presidente

LOCAL E DATA DE NASCIMENTO: Ferrel, 31 de julho de 1945

PROFISSÕES EXERCIDAS: Professor e gestor escolar.

O que representa para mim ser membro da Direção da NA?

Ser Presidente da Nova Atena é um desafio enorme!!! É liderar uma excelente equipa que trabalha incessantemente para que a instituição funcione bem, com grande dinamismo, de forma a que os nossos associados se sintam ligados permanentemente à nossa Associação. É contribuir para que todos se sintam cada vez mais felizes por pertencerem à grande família Nova Atena. É motivar todos para fazerem cada vez mais e melhor!!!

LOCAL E DATA DE NASCIMENTO: Lobito (Angola), 24 maio de 1957

PROFISSÕES EXERCIDAS: Auditora na ex-Coopers & Lybrand; assessora financeira na COSEC; gestora de fundos de pensões na Fungest e na BPI Vida e Pensões; gestora de ativos financeiros na BPI Gestão de Activos e no BPI Private.

O que representa para mim ser membro da Direção da NA?

Responsabilidade, desafio, espírito de equipa, com o importante objetivo de fortalecer o papel da Nova Atena na comunidade de associados e de entidades externas.



ANA FOLGADO
Vice-Presidente



PAULO MEDINA
Secretário

LOCAL E DATA DE NASCIMENTO: Terceira (Açores), 29 de setembro de 1949

PROFISSÕES EXERCIDAS: Assessor na Faculdade de Motricidade Humana.

O que representa para mim ser membro da Direção da NA?

Fazer parte da Direção da Nova Atena num período como este só pode ser por espírito de missão, fazendo o possível para manter a nossa Universidade com, pelo menos, o mesmo nível de qualidade que as anteriores Direções nos transmitiram.

LOCAL E DATA DE NASCIMENTO: Olhão, 7 de julho de 1945

PROFISSÕES EXERCIDAS: Engenheiro eletrotécnico e Subdiretor do Departamento de Telesserviços da EDP Distribuição.

O que representa para mim ser membro da Direção da NA? Representa o expoente máximo daquilo que tem sido o meu trabalho de voluntariado desde 2008. Significa fazer parte de uma grande equipa, onde – para além das competências técnicas de cada um – reina o companheirismo, a amizade e o espírito de solidariedade.



ILÍDIO COELHO
Tesoureiro



EDUARDA SÁ-CHAVES
Vogal

LOCAL E DATA DE NASCIMENTO: Lisboa, 20 de maio de 1952

PROFISSÕES EXERCIDAS: Técnica superior nos serviços centrais do Ministério da Educação, no Centro de Informação e Relações Públicas, depois no Departamento de Documentação, onde participou no projeto e criação do Museu Virtual da Educação.

O que representa para mim ser membro da Direção da NA?

É um privilégio pertencer à Direção da Nova Atena, excelente associação que considero como a minha segunda casa e à qual dedico o melhor do meu tempo.

Os Nossos Professores

Nasceu em Lisboa, em 1943.

É Licenciada em Literatura-Românica pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa e Mestre em Teoria da Tradução Literária pela Universitat Autònoma de Barcelona.

Lecionou Francês e Português em várias Escolas: Huambo (Angola), Abrantes e Lisboa (1972/1985 e 2003/2008). Foi Leitora de Língua e Cultura Portuguesa, pelo Instituto de Cultura e Língua Portuguesa e pelo Instituto Camões, na Università degli Studi di Perugia, na Universitat Autònoma de Barcelona, na Universidade de Vigo (1986/1996) e na Université de Genève (1999/2003).

Rosa Adanjo

Foi titular de Contratto di Collaborazione Coordinata e Continuativa na Università degli Studi di Perugia, na área da tradução (2009/2011).

Foi Diretora do Centro de Formação da Associação de Professores de Português (1996/99).

Foi Investigadora no Centro de Literaturas de Expressão Portuguesa das Universidades de Lisboa (2011/2018).

Durante a carreira, promoveu atividades de difusão das Culturas e Literaturas Portuguesa, Africana de Língua Portuguesa e Brasileira (ensaios e outra produção escrita, conferências, congressos e encontros com escritores e ensaístas).

Aposentada em 2008, leciona Italiano na Nova Atena desde 2012.

um LIVRO...	<i>Os Maias</i> Eça de Queiroz	<i>Padre António Vieira</i>	uma PERSONALIDADE NACIONAL...
Uma MÚSICA...	<i>Haffner</i> Wolfgang Amadeus Mozart	<i>Galileu Galilei</i>	uma PERSONALIDADE INTERNACIONAL...
um FILME...	<i>Cinema Paraíso</i> Giuseppe Tornatore	<i>Boa disposição</i>	uma QUALIDADE...
um PASSATEMPO...	<i>Leitura, Música, Cinema</i>	<i>Ser faladora</i>	um DEFEITO...
uma VIAGEM...	<i>Argentina</i>	<i>Fim da miséria, da fome, das guerras no mundo</i>	um DESEJO...
uma CIDADE...	<i>Paris</i>	<i>Aprender, aprender sempre!</i>	uma MÁXIMA...
um TALENTO QUE GOSTARIA DE TER...	<i>Ser organizada</i>	<i>Ser feliz</i>	um LEMA DE VIDA...

Os Nossos Alunos

Sou a Ana Maria Lima, sócia nº 508 desta simpática Associação.

Nasci em Angola (1953), Camacupa – Bié, mas fui viver para Cazombo – Moxico. Com a independência do ex-Congo Belga e o início da guerrilha, os meus pais partiram para Moçambique e radicaram-se na Província de Inhambane.

Concluí em Lourenço Marques (1973) o Bacharelato em Engenharia Civil e Minas e trabalhei na área de abastecimentos de água. Na Província de Cabo Delgado (1975/1976), embora os meios de que dispunha fossem muito precários e me fizesse acompanhar por 2 soldados da Frelimo, tive o privilégio de me relacionar de perto com os povos Macua, no litoral, e Maconde, no planalto, com usos, costumes e credences distintas.

Já em Cazombo tinha vivido próxima do povo Luena, comunidade da zona do Alto Zambeze, diferenciadora pela sua organização matriarcal e cuja Rainha, Nhakatolo, era reverenciada pelas autoridades administrativas.

Em Inhambane, os meus pais eram amigos de algumas famílias Hindus e, respeitando os seus mitos e credos, partilhámos alguns rituais com elas, como a cremação.

Depois fui para Macau (1977/1983) e continuei ligada à gestão da água. Aqui fiquei com uma visão da organização socioeconómica da China e da religião Budista.

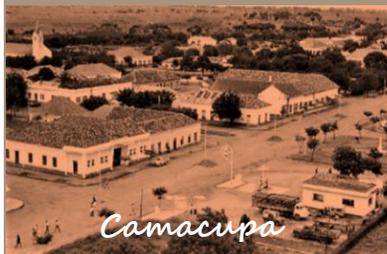
Em Portugal, licenciiei-me em Engenharia do Ambiente e desenvolvi um trabalho apaixonante na Gestão de Resíduos, pois o país só tinha lixeiras e, através de diretivas e fundos da União Europeia, houve uma revolução neste domínio.

Gosto de ler, investigar temáticas específicas, conviver e viajar.

Assim, quando me reformei (2011) procurei ligar-me a uma Associação que se focasse em domínios distintos. Na pandemia, a NOVA ATENA foi um laço fortíssimo de presença nos nossos lares. No futuro, espero que continue a ser o motor para quem a abraça com todo o fulgor, em virtude de contribuir para a satisfação de quem o faz, e que permita, a quem é aluno, sentir o seu lema “saber e bem-estar”.



Ana Maria Lima



Camacupa



Lourenço Marques



Macau



Lisboa

Uma aulazinha por dia nem sabe o bem que lhe fazia...

Hoje vamos falar de yoga. **HATHA YOGA** e **CHAIR YOGA**.
Com a Professora Florinda Grave, está claro!



O QUE SÃO O HATHA YOGA E O CHAIR YOGA?



A milenar prática do Yoga nasceu na Índia, onde há textos de enquadramento teórico e prático anteriores ao Cristianismo. O objetivo último do Yoga é a fusão do corpo e da mente, que não é mais do que a evolução do estado de “piloto automático” em que a generalidade das pessoas vive, para um estado de consciência plena. Para atingir esse objetivo, o Yoga clássico definiu diferentes vias:

- HATHA YOGA** – Predominantemente físico, baseado na prática de posturas (ásanas) e exercícios de respiração (pranayama);
- RAJA YOGA** – Filosófico (meditação e controlo mental);
- BHAKTI YOGA** – Devocional (oração, rituais e canto);
- KARMA YOGA** – Acção em prol de valores humanos;
- DHYANA YOGA** – Contemplativo (meditação, visualizações ...);
- JNANA YOGA** – Teológico (estudo das escrituras clássicas hindus).

Em síntese, o Hatha Yoga é o mais físico dos Yogas clássicos, alheio a implicações filosóficas ou religiosas, o que o torna praticável quaisquer que sejam as crenças individuais.

Citando o meu Professor Carlos Rui Ferreira (2021), “o (Hatha) Yoga é um método prático de vida que envolve uma saudável e construtiva transformação da nossa existência”. Por método de vida, subentenda-se uma mudança de paradigma, desde hábitos alimentares a comportamentais, com implicações muito positivas a nível físico e psíquico.

O Chair Yoga é uma reformulação contemporânea do Hatha Yoga, destinado a pessoas de mobilidade reduzida. A utilização de uma cadeira permite ao praticante obter, em segurança, as vantagens da prática do Hatha Yoga: maior flexibilidade; equilíbrio; tónus muscular; densidade óssea; benefícios ao nível do sistema nervoso central, respiratório, articular e psíquico.

EM QUE MEDIDA A SUA PRÁTICA CONTRIBUI PARA O BEM ESTAR DOS SENIORES?

Aprender o que quer que seja é importante para os seniores. Saber respirar corretamente, aumentando a capacidade respiratória e ser capaz de controlar a ansiedade, pode fazer toda a diferença em caso de hospitalização. Ossos e articulações mais fortes reduzem o avanço da osteoporose. E a prática de Yoga deixa uma muito agradável sensação de tranquilidade e bem-estar. Mais ainda se, como o título desta rubrica sugere, for feita numa base diária!





**SABE COMO
IDENTIFICAR
FAKE NEWS?**



**NUM TEMPO COM GRANDE FACILIDADE
DE ACESSO À INFORMAÇÃO,
É IMPORTANTE SABER DISTINGUIR
AS MENSAGENS VERDADEIRAS
DAS FALSAS.**

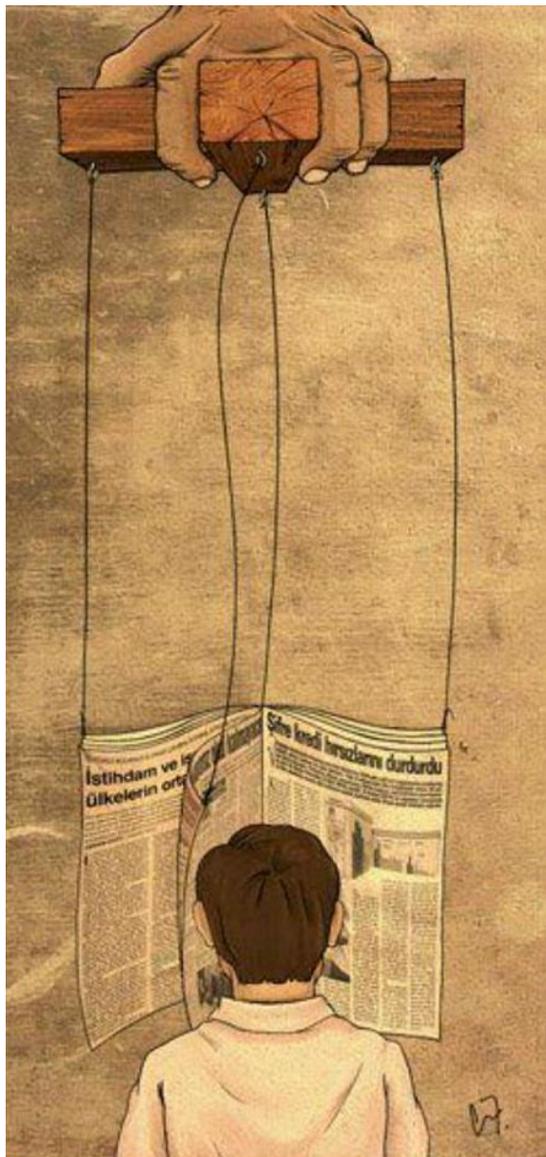


**DEFENDA-SE DA
MÁ INFORMAÇÃO!**

Manter-se informado nem sempre significa estar bem informado.

Desde as campanhas anti vacinação, passando pela divulgação de estudos que afinal não existem, passando por mensagens alarmistas e com pouco fundamento, o fenómeno é preocupante.

Por isso, deixamos-lhe algumas dicas que o podem ajudar a defender-se e a evitar cair em mitos e falsidades.



O QUE SÃO FAKE NEWS?

Bem se pode dizer que notícias falsas sempre existiram, mas a escala, os efeitos e a intensidade com que hoje são publicadas e partilhadas é ainda mais grave. O fenómeno pode explicar-se por múltiplos fatores como a proliferação de canais de comunicação, nomeadamente redes sociais, onde o sistema de filtragem e o crivo da investigação são menos apurados ou inexistentes.

Por muito vagas, alarmistas ou fora do comum que sejam, há muita gente que nelas acredita e as partilha. Geram ruído, erro e desinformação. O conceito *fake* tem várias formas e motivos, alguns muito banais e sem intenção, mas a facilidade e rapidez com que estas mensagens são publicadas torna-as perigosas.

O que distingue as fake news?

- São mensagens totalmente falsas;
- Podem ser mensagens que descontextualizam determinado dado para causar alarme;
- São peças de opinião que circulam como se fossem dados de facto;
- São meias-verdades com o objetivo de criar determinado efeito;
- Caracterizam-se pela sua falta de objetividade, rigor e ausência de prova;
- São mensagens a que não deve dar crédito nem partilhar, mesmo que estas mensagens lhe cheguem de alguém conhecido. **Se não lhes reconhecer credibilidade, não as partilhe.**

Continua na página seguinte...

DEZ TRUQUES PARA RESISTIR AO NOTICIÁRIO FAKE

1. Seja crítico consigo e com a informação que consulta ou recebe. Responsabilize-se por si próprio e não confie cegamente.
2. Distinga a opinião de alguém ou de uma entidade da verdade dos factos e da verdadeira informação.
3. Não se deixe levar pelos seus próprios medos, convicções e aspirações. Se se sentir inseguro relativamente a determinado tema, é natural que acabe por aceitar qualquer proposta de explicação que lhe possam dar. Cuidado, porém, pode ser um embuste.
4. Averigue a fonte da notícia ou conteúdos que recebe, autoria, data e contexto. Nunca se fique apenas pelos títulos. Verifique se aquele autor existe mesmo. Seja rigoroso na leitura.
5. Se a mensagem lhe chega num *post* de *facebook*, aceda ao *link* antes de o partilhar sem ler.
6. Faça uma pesquisa breve na *net* sobre os termos chave dos conteúdos para averiguar como estão a ser tratados noutras plataformas, nomeadamente as de reputação mais credível.
7. Os *posts* de *facebook* vêm habitualmente acompanhados do *icon* *i*, onde pode clicar para obter mais detalhes daquela partilha em particular.
8. A própria plataforma de *facebook* deixa um conjunto de alertas e boas práticas para se evitar os riscos de dispersar mensagens falsas.
9. Procure as plataformas de averiguação de noticiário e *fact-check*. Há diversas (muitas ligadas a órgãos de comunicação social, com interesse em valorizar a qualidade da informação) a que pode recorrer para ter mais confiança no que lê. Em Portugal, pode aceder ao *Polígrafo*, mas há outras como:
 - Projeto *Prova dos Factos*, do Público;
 - *FactCheck.org*;
 - Agência *Lupa* ou *Fato ou Fake* (Brasil);
 - *CheckNews*, do Libération (França).
10. Procure falar com entendidos que possam conhecer o tema dos conteúdos a que acede. A própria internet, por exemplo, pode oferecer-lhe esta oportunidade. Desde que – mais uma vez – tenha modo de confirmar a identidade de quem está do outro lado.

Excertos de artigo publicado no website da CGD, 23.08.2021

www.cgd.pt/Site/Saldo-Positivo/formacao-e-tecnologia/Pages/identificar-fake-news.aspx

10 STEPS TO FIGHT THE FAKE NEWS INVASION

**ONLY YOU CAN SAVE US FROM FAKE NEWS!
ASK QUESTIONS. BE SKEPTICAL. IT'S UP TO YOU.**

- 1. CONSIDER THE SOURCE**
Is it credible, trustworthy, and well-known? ABC News and *The Wall Street Journal* are examples of major news outlets.
- 2. CHECK THE WEB ADDRESS**
Does it seem legitimate? Many fake news sites use uncommon endings like ".com.co" to look like the real thing.
- 3. EVALUATE THE OVERALL DESIGN**
Do the article and website seem clean and of high quality? Fake news sites are often designed for easy sharing (like a meme) with a basic design and lots of ads.
- 4. INVESTIGATE THE BACKGROUND**
Does the site provide valid background information? Read the About section, the site's mission, and the contact info, looking for mentions of satire or fantasy news.
- 5. IDENTIFY THE AUTHOR**
Did you search for the author's name online to see if they are credible and well-respected? Many fake news sites won't include author names or will use fake ones.
- 6. READ BEYOND THE HEADLINE**
Does the article seem balanced, fair, and objective? Study it critically, detecting tone and viewpoint, while checking your own bias at the door.
- 7. ASSESS THE GRAMMAR**
Does the article use excessive punctuation?!, ALL CAPS FOR EMPHASIS, or misspelled words? Fake news sites commonly make these amateur mistakes.
- 8. ANALYZE THE SUPPORTING SOURCES**
Does the article link to a variety of expert sources, quotes, and data to support its claims? Fake news sites commonly cite bogus sources, anonymous sources, or no sources at all.
- 9. FIND OTHER ARTICLES**
Do other credible news outlets have articles written on the same topic? Finding articles with a similar date and topic builds the credibility of the article.
- 10. TURN TO THE EXPERTS**
Do the fact checkers agree that the story is true? Consult fact-checking websites, such as *FactCheck.org* and *PolitiFact.com*, or ask a librarian.

**FAKE NEWS HAS REAL CONSEQUENCES. DEBUNK MISINFORMATION
WHENEVER YOU CAN. IT'S GOOD FOR DEMOCRACY!**

TEACHER'S
Discovery

©2018 News Literacy Project. All rights reserved.

PARA ALÉM DAS NOTÍCIAS FALSAS

10 TIPOS DE NOTÍCIAS ENGANADORAS

propaganda  <ul style="list-style-type: none"> pode ser benéfica ou prejudicial adotada por governos, empresas e associações sem fins lucrativos para influenciar atitudes, valores e conhecimentos apela às emoções 		tendenciosas  <ul style="list-style-type: none"> privilegiam factos que se enquadram na narrativa enquanto abdicam de outros ideológicas e que incluem a interpretação de factos, mas podem invocar ser imparciais linguagem emocional e passional 		IMPACTO  neutro  baixo  médio  alto MOTIVAÇÃO  dinheiro  política/poder  humor/diversão  paixão  (des)informar
caça-cliques  <ul style="list-style-type: none"> manchetes apelativas, sensacionalistas, concebidas para distrair frequentemente enganosos e o conteúdo pode não se refletir no título impulsiona as receitas de publicidade 		teoria da conspiração  <ul style="list-style-type: none"> conteúdo não falsificável e evidências que refutem a conspiração são encarados como mais elementos que comprovam a própria conspiração rejeita os especialistas e a autoridade tenta explicar de forma simples realidades complexas como resposta ao medo ou incerteza 		
conteúdo patrocinado  <ul style="list-style-type: none"> publicidade feita para parecer conteúdo editorial potencial conflito de interesses para genuínas organizações de notícias os consumidores podem não identificar o conteúdo como publicidade se não estiver claramente indicado 		pseudociência  <ul style="list-style-type: none"> adepta de greenwashing, curas miraculosas, anti-vacinação e negação das alterações climáticas deturpa estudos científicos reais com alegações exageradas ou falsas contradiz frequentemente os peritos 		
sátira e hoax (embuste)  <ul style="list-style-type: none"> comentário social ou humor pode embaraçar quem confunde o seu conteúdo com conteúdo verdadeiro varia largamente em qualidade e intenção de sentido e pode não ser aparente 		desinformação  <ul style="list-style-type: none"> inclui uma mistura de conteúdo factual, falso ou parcialmente falso atribuições falsas, conteúdo manipulado e manchetes enganadoras a intenção pode ser informar mas o autor pode não ter consciência de que o conteúdo é falso 		
erros  <ul style="list-style-type: none"> organizações noticiosas estabelecidas cometem, por vezes, erros as organizações com maior reputação publicam pedidos de desculpa os erros podem prejudicar a marca, ofender ou levar a litígios 		fictício  <ul style="list-style-type: none"> conteúdo completamente fabricado dissemina-se internacionalmente para desinformar técnicas de marketing de guerrilha; bots, comentários e branding falsificado motivado pelas receitas publicitárias, influência política, ou ambos 		

PARA IR MAIS ALÉM...

atribuição falsa	imagens, vídeo ou citações autênticas são associadas ao evento errado ou atribuídas à pessoa errada	enganador	o conteúdo não representa o que a manchete e as legendas sugerem
falsificação	websites e contas de Twitter que se fazem passar por uma personalidade ou marca conhecidas	conteúdo manipulado	o conteúdo, como estatísticas, gráficos, fotos e vídeo, é modificado ou manipulado


MEDIA LITERACY
for CITIZENSHIP
www.eavi.eu

N.B. The impact and motivation assignments are not definitive and should just be used as a guide for discussion





DIA 8 Inauguração presencial e virtual da exposição de pintura e desenho da associada Benilde Salgado.

DIA 10 Palestra virtual da Fundação Portuguesa de Cardiologia sobre o tema "O Colesterol e a Alimentação" (no âmbito do ciclo "Literacia em Saúde", organizado pela C.M. Oeiras).

DIA 11 Visita guiada ao *Salão Nobre da C. M. Cascais*, sobre o património azulejar do aquarelista Eduardo Leite, e à *Casa de Santa Maria*, de Raul Lino, no âmbito do estudo da arquitetura portuguesa.

DIA 17 Assembleia Geral da Nova Atena, para votação do *Relatório e Contas/2021*.

DIA 18 Visita guiada ao *Museu das Comunicações*, em Lisboa, no âmbito da disciplina de Economia.

DIA 21 Participação da Nova Atena em evento cultural, através dos seguintes grupos:

- CANTARES, na Livraria-Galeria Municipal Verney;
- CANÇÕES DO MUNDO, na Luchapa (Chá da Barra);
- QUINTETO, no Auditório Municipal Eunice Muñoz;
- JOGRAIS, no Auditório Municipal Eunice Muñoz.

DIA 21 Participação da Nova Atena no evento "Maratona da Leitura sobre Cesário Verde", no Templo da Poesia-Parque dos Poetas, (organizado pela C.M. Oeiras, para celebração do Dia Mundial da Poesia).

DIA 24 Palestra virtual proferida pela médica urologista Catarina Gameiro sobre o tema "Incontinência" (no âmbito do ciclo de palestras "Uma Palavra sobre Saúde").

DIAS 25 E 26 Viagem a *Vila Viçosa* e participação no evento "Momento, Poesia e Música", em homenagem a Luis Vaz de Camões.

DIA 26 Caminhada "Sintra e seus encantos".

DIA 31 Publicação virtual do projeto literário mensal "Vamos trazer a palavra escrita aos nossos dias!".

DIA 31 Lançamento do "12º Concurso de Atividades Culturais e Artísticas Nova Atena".

Cinema

O BOM PATRÃO
Fernando León de Aranoa



Música

PEDRO JÓIA
Centro Cultural de Belém
24.MARÇO, 21h*



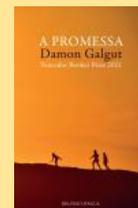
Teatro

DIÁRIO DE PILAR NA GRÉCIA
Texto de Flávia Lins e Silva
Teatro Independente de Oeiras



Livros

A PROMESSA, de Damon Galgut
(vencedor do Booker Prize 2021)
Edição Relógio D'Água



Exposições

TERRITÓRIOS DESCONHECIDOS.
As Mulheres na cerâmica portuguesa
Museu Nacional do Azulejo



Outros

PALÁCIO DE SANTOS
(Embaixada de França)
Rua de Santos-o-Velho 5, Lisboa**



* O espetáculo será também transmitido *online* (em www.bol.pt), podendo ser visionado durante os dias 24, 25, 26 e 27 de março.

** Pode fazer uma visita virtual em www.patrimonium.pt/palaciosantos/galeria.

Tome Nota:



HISTÓRIA GERAL DA IDADE MODERNA

No contexto da rivalidade económica e colonial na segunda metade do século XVII e no século XVIII, a Professora Pilar Encarnação irá, no mês de março, falar-nos sobre a política protecionista dos Estados europeus (prática económica conhecida por **Mercantilismo**) e o reforço das economias nacionais.

Esta política contribuiu para o crescimento das rivalidades internacionais e terminou com a vitória da Inglaterra que engrandeceu o seu património colonial e ganhou a supremacia comercial e marítima no século XVIII.

Esperamos por si nas aulas de História Geral da Idade Moderna!



PARA A SEMANA... ACONTECEU

Em março, vão continuar a desfilar nas aulas do Professor José Lobato relevantes e interessantes factos, momentos, instituições e personagens da História nacional e mundial.

Quer saber quais? Ora tome lá nota: **Maurice Ravel**, o **Arquivo Nacional Torre do Tombo**, **Alexandre Herculano**, o **InterRail**, os **Pink Floyd** e muitos, muitos mais!

